



SENNHEISER I NEUMANN NA SUPER BOWL

Warszawa, 28 lutego 2024 – Post Malone i Alicia Keys dali porywający występ podczas Super Bowl LVIII na stadionie Allegiant w Las Vegas 11 lutego 2024 r. Show rozpoczął Post Malone, wykonując inspirowaną stylem country wersję utworu „America the Beautiful” przy użyciu swojego ulubionego zestawu bezprzewodowego, składającego się z mikrofonu wokalnego SKM 6000 z kardiodalną kapsułą dynamiczną MM 435. Z kolei Alicia Keys w przerwie meczu zaśpiewała do nowej kapsuły mikrofonowej Neumann KK 105 U. Według CBS Super Bowl LVIII miał średnią oglądalność 123,4 miliona widzów – największą w historii Super Bowl.

Niezapomniany występ z Sennheiserem

„Elektryzujące wykonanie przez Post Malone’a utworu „America the Beautiful” podczas ceremonii otwarcia Super Bowl podkreślił jego status jednego z najbardziej dynamicznych wykonawców w branży” – powiedział Alex Guessard, House PA Mixer w ATK Audiotech, firmie odpowiedzialnej od wielu lat za produkcję audio podczas Super Bowl. „Dzięki wsparciu najnowocześniejszej technologii bezprzewodowego dźwięku serii 6000 firmy Sennheiser dał występ, który zostanie zapamiętany na długie lata.”

Jak twierdzi inżynier IEM artysty, Travon Snipes, Post Malone używa mikrofonów Sennheisera od wielu lat, więc jego zespół zajmujący się produkcją na żywo nie widział powodu do zmian. *„Chcieliśmy zachować spójność, więc poprosiłem o SKM 6000 z kapsułą MM 435, które zawsze były naszym zdaniem niesamowite. Niezawodność zawsze była na najwyższym poziomie i brzmią niesamowicie” – powiedział Snipes.* Koordynatorzy częstotliwości meczów Super Bowl zarządzają podczas wydarzenia setkami kanałów sprzętu bezprzewodowego, wideo i audio. *„Fakt, że mieli tam serię Sennheiser 6000, świadczy o niezawodności” – dodał Snipes.*

Wzruszająca aranżacja, spektakularny mikrofon

Nowatorska aranżacja utworu „America the Beautiful” autorstwa Malone’a i jego długoletniego współpracownika, Louisa Bella, skłoniła piosenkarza do spokojnego rozpoczęcia utworu. *„Świetnie radzi sobie z mikrofonem, rozumie dynamikę” – mówi Snipes. „Myślę, że umieszczenie mikrofonu tak blisko i efekt szeptu były z jego strony zamierzone. Wie, co to robi i wie, jak to wpłynie na kapsułę i jak to zabrzmie, jeśli się cofnie. Moim zadaniem jest wprowadzić go na boisko, a następnie pozwolić mu dodać swój kreatywny aspekt.”*

„Używaliśmy kapsuły 9235, ale przeszliśmy na najnowszy model 435. Jest niesamowita i wyczynia cuda z jego głosem” – powiedział Snipes. Sprawdzając MM 435 inżynier był pod wrażeniem charakteru, jaki wydobył on z wokalu Malone’a. „Nadaje głosowi namacalność i wydobywa środek. Ale daje też wystarczająco dużo góry, żeby było wyraźnie, ale nie za ostro. Kapsuła naprawdę oddaje naturalne brzmienie jego głosu. Szukaliśmy kapsuły, która to uchwyci, a jednocześnie doda nam odrobiny blasku.”

Snipes dodaje, że MM 435 jest również solidna. *„Średnie tony nie zapadają się, gdy chce je uwypuklić. Czasami podczas występów na żywo naprawdę stoi przy mikrofonie i daje z siebie wszystko. Ta kapsuła nie poddaje się i pozwala, aby jego głos pozostał wierny, niezależnie od tego, jak śpiewa lub występuje”.*

Te cechy, wraz z odpornością MM 435 na sprzężenia zwrotne, przypieczętowały wybór. *„Wiele razy Malone stawał przed PA albo przy zestawie perkusyjnym i śpiewając wśród perkusji. MM 435 to wół roboczy, zapewniający wiele wspaniałych cech, które pomagają nam w pracy z jego głosem” – kończy wywód Travon Snipes.*

Alicia Keys śpiewa do kapsuły mikrofonową Neumann KK 105 U na największej scenie świata

Podczas Apple Music Super Bowl LVIII Halftime Show Alicia Keys dołączyła do Ushera na scenie, aby zaśpiewać „If I Ain’t Got You” i „My Boo”, używając bezprzewodowego mikrofonu ręcznego wyposażonego w superkardoidalną kapsułę pojemnościową Neumann KK 105 U. Nowa kapsuła, wprowadzona na rynek w styczniu 2024 r., zapewnia użytkownikom systemów bezprzewodowych innych firm doskonale zrównoważony, pełen niuansów dźwięk wielokrotnie nagradzanych przewodowych mikrofonów wokalnych serii KMS firmy Neumann.

„To, co uwielbiam w kapsule KK 105 U, to to, że dźwięk mikrofonu jest płaski” – skomentowała Ann Mincieli, inżynierka Alicii Keys. „Nie jest przesadzony, a krzywa częstotliwości jest bardzo naturalna, co daje nam świetny, zrównoważony punkt wyjścia! Kolejną rzeczą jest to, że w kapsule nie ma żadnej dziury, ponieważ wzór kierunkowy jest tak dobrze zaprojektowany. Na stadionie było 80 000 fanów, a na całej scenie dodatkowi kibice – wtrącenia były minimalne. KK 105 U to nasza ulubiona kapsuła!”

Wsparcie Sennheisera na boisku i poza nim

Według Snipesa, Malone wraz z zespołem udali się na miejsce, aby zagrać próbę przed transmisją Super Bowl na kilka dni przed wydarzeniem. *„Przygotowali dla nas kapsułę i mikrofon. A gdy tylko spróbował, pokochał to.”* Snipes wyraża uznanie dla wsparcia, jakie

otrzymał od firmy Sennheiser, za pośrednictwem Jessiki Dabbs, menedżerki ds. relacji. *„Dba o to, żebym był zaopiekowany, niezależnie od tego, z którym artystą jestem. Zawsze otrzymywałem ogromne wsparcie.”*

Podsumowując występ Post Malone’a Snipes powiedział: *„Poczułem się, jakbyśmy tworzyli historię, a jego występ przyprawił wszystkich o dreszcze. Słowa nie potrafią wyrazić, jak wspaniale jest być częścią zespołu Post Malone’a i pracować z nim. To była niesamowita podróż i Sennheiser znów dał radę.”*

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

Edward Popławski

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

Małgorzata Skwira

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency